



# MODATEX

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

1. INTRODUÇÃO
2. MARCA
3. LOGOMARCA
4. COR
5. MARGENS MÍNIMAS
5. UTILIZAÇÃO INCORRECTA
6. ESTACIONÁRIO

---

## 1. INTRODUÇÃO

O presente Manual de Identidade Visual tem por objetivo normalizar a aplicação da marca MODATEX em vigor no Centro, de forma a garantir uma coerência na comunicação visual interna e externa.

O presente Manual não pretende alterar a identidade visual do MODATEX estabelecida. Contudo, no intuito de modernizar a imagem do Centro, valorizando uma linguagem mais limpa e neutral, serão apresentadas pequenas alterações na aplicação da marca, designadamente na utilização da cor e da logomarca.

O presente Manual é de aplicação a todo o Centro.

---

## 2. MARCA



---

É permitida a utilização da marca MX isoladamente, desde que haja referência à designação “MODATEX” e/ou “MODATEX – Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confecção e Lanifícios” visível no mesmo suporte de comunicação.

### **Cartaz / Folheto e Brochura**

Preferencialmente, a marca MX deverá estar colocada no canto superior esquerdo destes suportes. São permitidas outras soluções, desde que não ponham em causa a integridade visual do MODATEX.

### **Capa de qualquer publicação impressa ou digital**

Preferencialmente, a marca MX deverá estar colocada no canto superior esquerdo destes suportes. São permitidas outras soluções. No interior da publicação, a marca ou a logomarca são dispensáveis desde que as designações MODATEX ou MX estejam referenciadas.

### **Papel de Ofício, assinatura de e-mail e restante estacionário**

A marca MX aparece sempre em destaque acompanhado da designação “MODATEX – Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confecção e Lanifícios” no mesmo suporte.

Nas plataformas digitais e nas apresentações gráficas com recursos digitais, a marca MX pode estar isolada, mesmo que a designação MODATEX não esteja imediatamente visível.

**Portal MODATEX:** a marca é apresentada no canto superior esquerdo da página

**Apresentação de diapositivos:** a marca pode existir no rodapé, mesmo que não esteja presente a designação do MODATEX. Contudo, a designação “MODATEX – Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confecção e Lanifícios” tem que estar visível pelo menos no primeiro diapositivo.

**Redes Sociais:** apenas a marca MX está presente na imagem de perfil.

---

### 3. LOGOMARCA



---

A logomarca MODATEX deve estar presente quando **não há qualquer referência** à designação “MODATEX” ou “MODATEX – Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confecção e Lanifícios” no mesmo suporte de comunicação.

No entanto, é permitida a utilização da logomarca juntamente com a referência acima descritas, desde que não seja visualmente redundante ou que não ponha em causa a integridade visual do MODATEX.

---

### 4. COR

Nos documentos oficiais do MODATEX, a cor é apenas o preto.

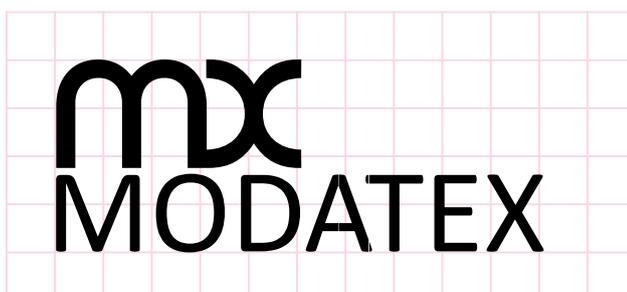
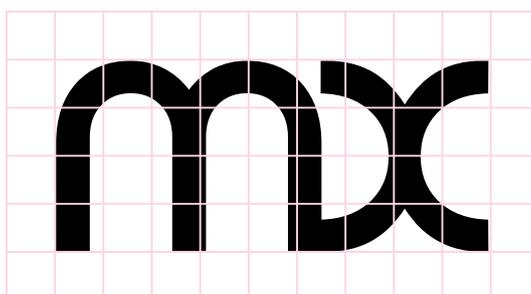
Nos outros suportes de comunicação, é recomendado a utilização de cores neutras, dependendo do contexto em que a marca ou a logomarca estão inseridos.

No entanto, a utilização de outras cores é permitida nas seguintes situações:

- Se o suporte onde é aplicado a marca tem limitações cromáticas
- Se estiver sobreposto em imagens ou ilustrações, com diversidade cromática
- Se a marca for parte integrante de uma ilustração

---

### 5. MARGENS MÍNIMAS



5. UTILIZAÇÃO  
INCORRECTA



---

## 6. TIPOGRAFIA

A correcta utilização das fontes tipográficas é fundamental para a qualidade gráfica e coerência visual na comunicação do MODATEX.

Assim, qualquer comunicação oficial — como a formulários, ofícios, sinalética, apresentações, manuais, cartas, certificados, correio electrónico, redes-sociais, newsletters — as fontes tipográficas deverão ser sem serifa. Recomenda-se o uso da Calibri ou Helvética.

Poderão ser usadas outras fontes tipográficas nas seguintes situações:

- Se as fontes tipográficas forem semelhantes às acima descritas;
- Se se tratar de um cartaz, revista, brochura, desdobrável, em que exista um projecto de design gráfico consistente, ou de ilustração, que siga uma linha gráfica visualmente coerente e adequada aos objectivos do Centro, e que seja aprovada pelo departamento de comunicação do MODATEX.

OFICIAIS    **Calibri**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890

**Helvetica**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890

---

ALTERNATIVAS  
(exemplos)    **Arial**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890

**Gill Sans**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890

**Neue Haas Unica**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890

**Roboto**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890

**Barlow**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890

**Montserrat**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890

---

INADEQUADAS  
(exemplos)    ~~**Comic Sans MS**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890~~

~~**Times**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890~~

~~*Snell Roundhand*  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**1234567890~~



**MODATEX**  
CENTRO DE FORMAÇÃO  
PROFISSIONAL DA INDÚSTRIA  
TÊXTIL, VESTUÁRIO,  
CONFEÇÃO E LANIFÍCIOS

Papel de Ofício (A4)



**MODATEX**  
CENTRO DE FORMAÇÃO  
PROFISSIONAL DA INDÚSTRIA  
TEXTIL, VESTUÁRIO,  
CONFECÇÃO E LANIFÍCIOS

n./Ref.: / /2021

dia / mês / ano

Nome

Morada

Código Postal

**Assunto:**

Com os melhores cumprimentos,

Cargo,

(Nome)

sigla UO-sigla UT/sigla Técnico

Porto - Sede  
+351 226 152 500  
geral@modatex.pt

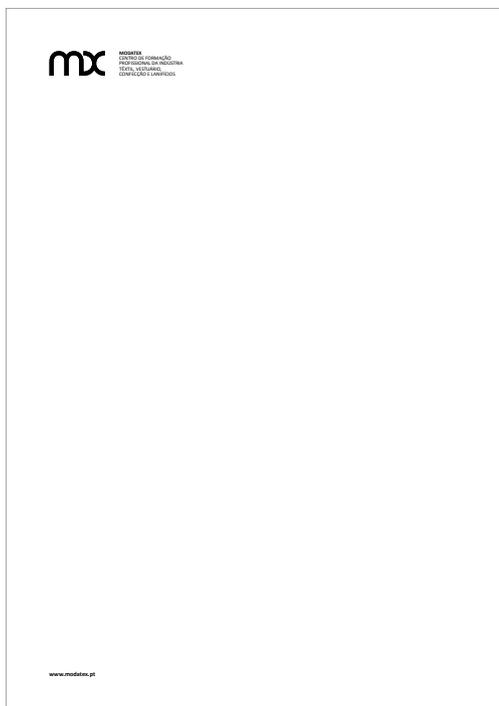
Lisboa - Delegação  
+351 217 713 100  
delegacao.lisboa@modatex.pt

Covilhã - Delegação  
+351 275 320 300  
delegacao.covilha@modatex.pt

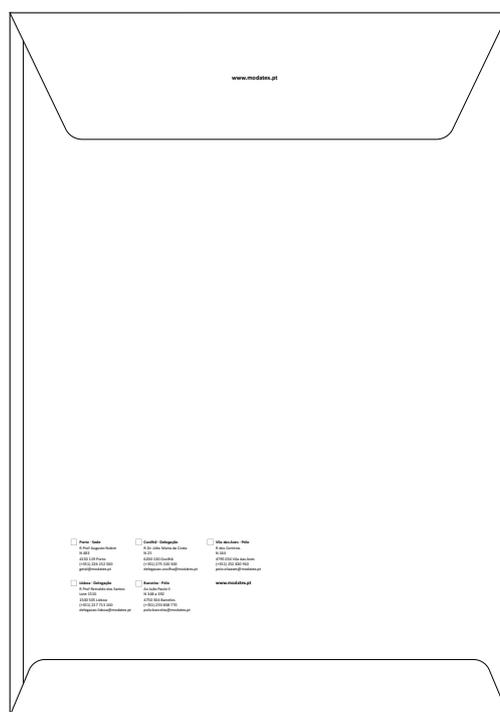
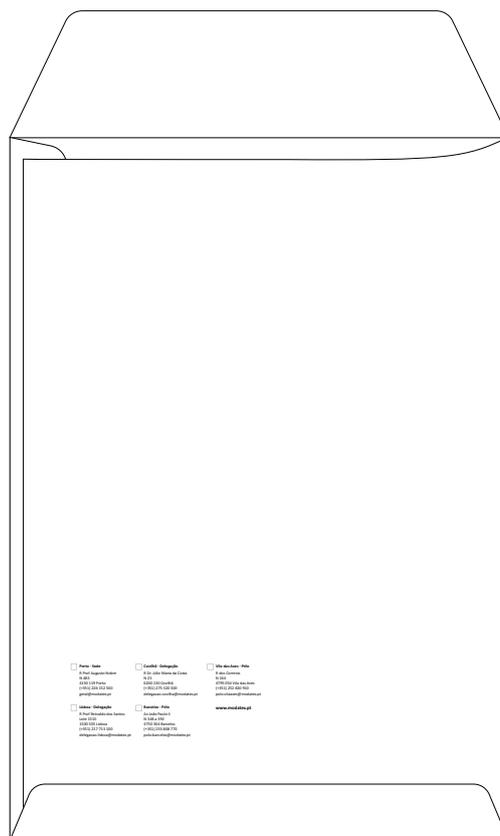
Barcelos - Pólo  
+351 253 808 770  
polo.barcelos@modatex.pt

Vila das Aves - Pólo  
+351 252 820 910  
polo.vilaaves@modatex.pt

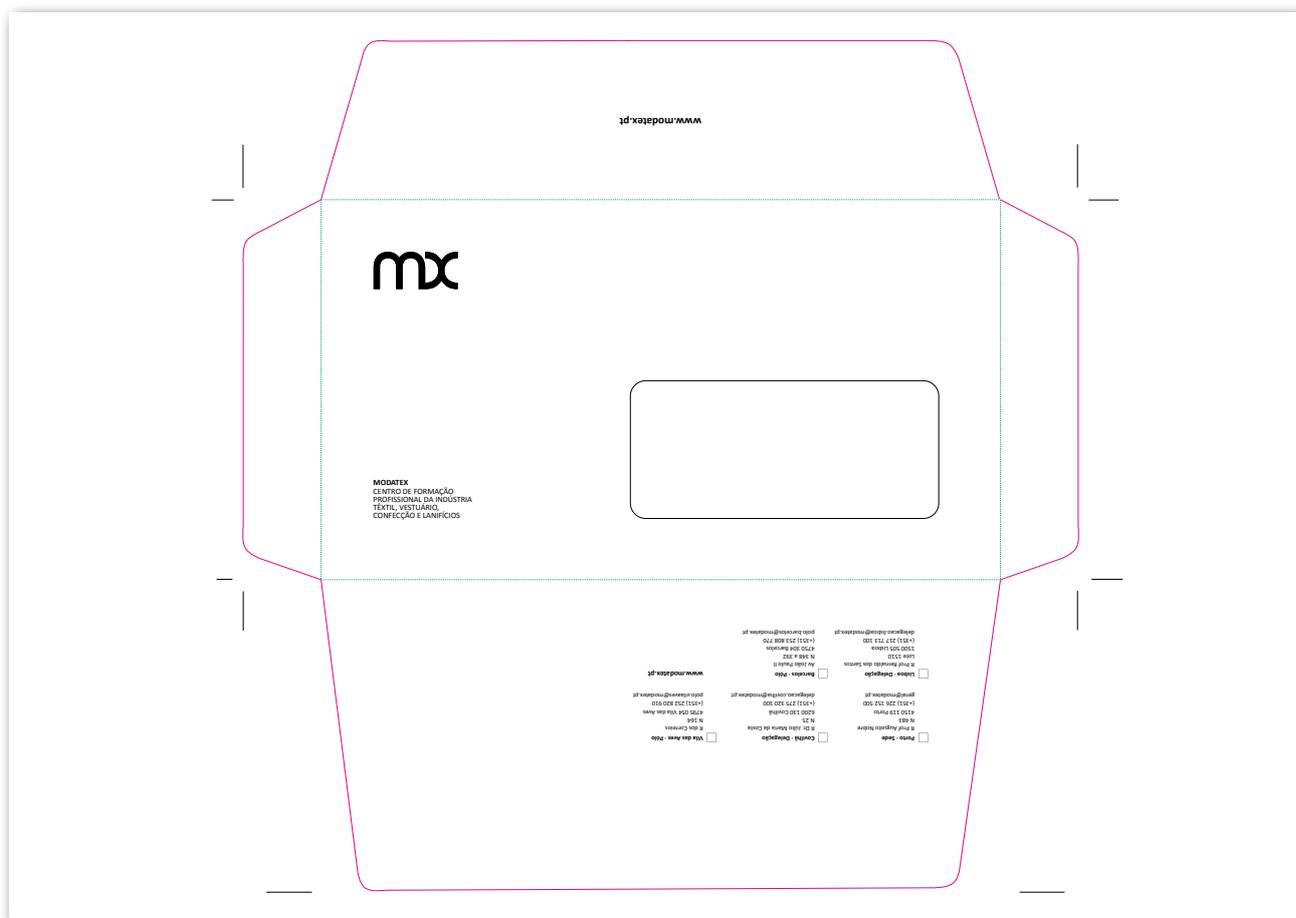
# Saco



ENVELOPE CARTEIRA B4



## Envelope



## Assinatura e-mail

Nome  
Funções



**MODATEX**  
CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL  
DA INDÚSTRIA TÊXTIL, VESTUÁRIO,  
CONFECÇÃO E LANIFÍCIOS

Porto · Sede  
Rua Professor Augusto Nobre, 483  
4150-119 Porto  
T: + 351 226 152 500  
F: + 351 226 103 574

**www.modatex.pt**

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Jssuu](#)

*Este e-mail é amigo do ambiente. Pondere antes de o imprimir!*

*O MODATEX respeita a sua privacidade. Poderá obter mais informações sobre as políticas e práticas de privacidade do MODATEX em <https://www.modatex.pt/article/policy.html>*



**MODATEX**  
CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL  
DA INDÚSTRIA TÊXTIL, VESTUÁRIO,  
CONFECÇÃO E LANIFÍCIOS

2021